

ද මැසිනොද් විදුහල - කදාන
12 වසර වාණිජ සහ කලා
ආර්ථික විද්‍යාව - II

පළමුවන වාර පරීක්ෂණය
2018 මාර්තු
පැ. 28

3.04.2018

‘අ’ උප කොටසින් ප්‍රශ්න දෙකක් ද ‘ආ’ උප කොටසින් ප්‍රශ්න දෙකක් ද තෝරාගෙන
ප්‍රශ්න 04 කට පිළිතුරු සපයන්න.



‘අ’ උප කොටස

- (1) i ආර්ථික පද්ධතියක් යනු කුමක් ද? ආර්ථික පද්ධතියක් තුළ දක්නට ඇති මූලික කරුණු මොනවා ද? (උ. 05)
- ii වෙළෙඳපොළ ආර්ථික පද්ධතියක් ස්ථාපිත වී ඇති ප්‍රධාන සාධක නම් කරන්න. (උ. 04)
- iii ආර්ථික පද්ධතියක දක්නට ඇති දේපොළ හිමිකාරීත්වයේ ප්‍රධාන පැතිකඩ කවරේ ද? (උ. 03)
- iv වෙළෙඳපොළ ආර්ථිකයක ලාභය මගින් කෙබඳු කාර්යභාරයක් ඉටුකරනු ලැබේ ද? (උ. 04)
- v සැකෙවින් පැහැදිලි කරන්න.

- (අ) නව සාම්ප්‍රදායික ආර්ථික පද්ධති
- (ආ) ඉස්ලාමීය ආර්ථික පද්ධති (උ. 04)

(2) i යම් ආර්ථිකයකට නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රයක් ඇදීමේදී උපකල්පන මත පදනම් වන්නට සිදුවන්නේ ඇයි? ඒ සඳහා කවර උපකල්පන පදනම් කරගනු ලබන්නේ ද? (උ. 04)

ii කිසියම් රටක් ස්ථාවර ආර්ථික පිරිවැය තත්ත්වයකට මුහුණ දෙමින් සහල් ඒකක 30 ක් හෝ රෙදි ඒකක 60ක නිෂ්පාදන හැකියාවක් ලබයි. මෙම රටේ සාපේක්ෂ වාසි සහිත භාණ්ඩය සහල් නම් 1:3 වෙළෙඳ අනුපාතයක් යටතේ සහල් ඒකක 30ක් නිපදවා සහල් ඒකක 15ක් අපනයනය කර සහල් ඒකක 15ක් පරිභෝජනය කරන විට රෙදි පරිභෝජනය ඒකක කීය ද? එය නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍ර රූප සටහනක දක්වන්න. (උ. 04)

iii නිෂ්පාදන හැකියා වක්‍රයක හැඩය හෙවත් බැවුම තීරණය වන්නේ කවර කරුණක් මගින් ද? (උ. 02)

iv. මතු දැක්වෙන සංසිද්ධීන් ඔබ නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් රූප සටහනක දක්වන්නේ කෙසේ ද?

- (අ) රටේ සම්පත් සම්භාරයට හෝ තාක්ෂණයට බලපෑමක් නොකරන ආර්ථික සම්බාධක පැනවීමක්.
- (ආ) ආරක්ෂක කටයුතු සඳහා යෙදෙන සම්පත් වැඩිවීමක්

(ආ) තේ සහ රබර් වගා කරන ප්‍රදේශයක විශාල වශයෙන් තේ කඳු නායයාමක් (ල. 06)

v යම් ආර්ථිකයක් වර්තමානයේ කරන තේටීම අනාගත ආර්ථික වෘද්ධිය තීරණය කරන්නේ කෙසේ දැයි රූප සටහනක් යොදාගෙන පැහැදිලි කරන්න. (ල. 04)

(3) i ඉල්ලුම හා ඉල්ලුම් කරනු ලබන ප්‍රමාණය අතර වෙනස හඳුනාගන්නේ කෙසේ ද? (ල. 04)

ii මිල හා ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය අතර ප්‍රතිලෝම සම්බන්ධතාවයක් පවතින්නේත් මිල හා සැපයුම් ප්‍රමාණය අතර අනුලෝම සම්බන්ධතාවයක් පවතින්නේත් ඇයි? (ල. 04)

iii X භාණ්ඩයේ මිල සහ ඉල්ලුම පිළිබඳ දත්ත මෙසේ දී ඇත.

	X ඒකකයක මිල (රු.)	ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය (ඒකක)
2008 මාර්තු	2	2 500
2018 මාර්තු	12	3 500

ඉහත දත්ත ආශ්‍රයෙන් X භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම් වක්‍රය ඇඳිය හැකිද? පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න. (ල. 04)

iv භාණ්ඩයක මිල වැඩිවන විට සැපයුම් ප්‍රමාණය වැඩිවිය හැකිය. සැපයුම් වැඩිවන විට මිල අඩුවිය හැකිය. මෙම ප්‍රකාශන දෙක පරස්පර විරෝධී ද? ඔබේ පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න. (ල. 04)

v. තරඟකාරී වෙළෙඳපොළක අලෙවි වන භාණ්ඩයක සැපයුම් තත්ත්වය (Qs) හා ඉල්ලුම් තත්ත්වය (Qd) පහත සමීකරණය මගින් දැක්වේ.

$$Q_d = 10 - P \quad Q_s = -2 + 2P$$

ලෝක වෙළෙඳපොළේ පවත්නා මිල රු. 3 යටතේ මෙම භාණ්ඩය නිදහසේ ආනයනය කළ හැකි නම් ආනයන වියදම කොපමණ ද? (ල. 04)

‘ආ’ උප කොටස

(4) i නිෂ්පාදන සහනාධාර යනු මොනවාද? උදාහරණ දෙකක් දෙන්න. (ල. 04)

ii එක්තරා භාණ්ඩයක් සඳහා සැපයුම් ලේඛනය මෙසේ දී ඇත.

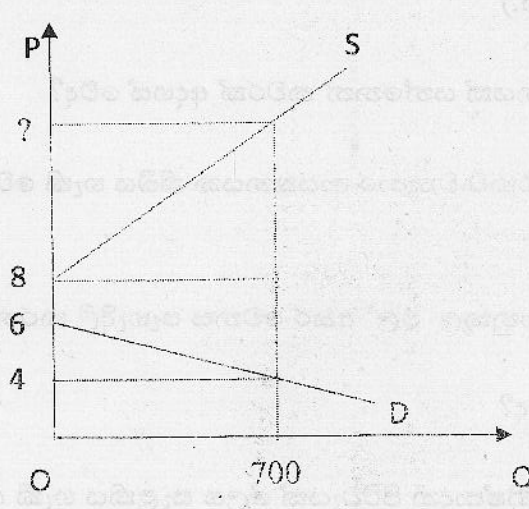
P	10	20	30	40	50
Qs	30	80	130	180	230

රජය 50% ක නිෂ්පාදන සහනාධාරයක් නිෂ්පාදකයා සඳහා දෙනලද නම් සහනාධාරයට පසු සැපයුම් ලේඛනයේ හා සැපයුම් වක්‍රයේ සිදුවන වෙනස්වීම් පෙන්වන්න. (උ. 04)

iii නිෂ්පාදන සහනාධාරයක වාසිය ගැන සමාජමය ප්‍රමාණයට පමණක් පැවරෙන අවස්ථා කවරේ ද? රූප සටහන් මගින් පැහැදිලි කරන්න. (උ. 04)

iv ඉල්ලුම් වක්‍රයේ නමාතාව වැඩිවීම සහ සැපයුම් වක්‍රයේ නමාතාව අඩුවීම සහනාධාරයේ වාසිය වැඩිපුර ලබන්නේ කවුරුන් ද? රූප සටහනක් ආශ්‍රයෙන් පැහැදිලි කරන්න. (උ. 04)

v. පහත රූප සටහන අනුව සෑම මිලකදීම X නැමැති භාණ්ඩය සඳහා ඇති වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය සැපයුම් ප්‍රමාණයට වඩා අඩු මට්ටමක පවතී.



රජය මැදිහත්වී මහජනයා විසින් මිලදී ගත යුතු ප්‍රමාණය ඒකක 700 ක් ලෙස සලකන්නේ නම්, රජයට නිෂ්පාදන සහනාධාරය සඳහා රුපියල් 8 400 ක් වැය කිරීමට සිදුවන බව සැස්තමේන්තු කොට ඇත. මෙහිදී අපලවිකරණ සෑම ඒකකයකටම රජය විසින් ලබාදිය යුතු නිෂ්පාදන සහනාධාරයේ ප්‍රමාණය කොපමණ ද? (උ. 04)

(5) එක්තරා භාණ්ඩයක් සඳහා වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය හා අධි ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය මෙසේ දී ඇත.

ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය : $Q_d = 400 - P$
 අධි ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය : $x_d = 600 - 3P$

i මෙම භාණ්ඩයේ සමතුලිත වටිනාකම් මොනවා ද? (උ. 04)

ii රජය මෙම භාණ්ඩය මිලදී ගත හැකි අවම මිල රු. 250 ක් ලෙස නියම කරයි.
 (අ) මෙහිදී වෙළෙඳපොළේ බිහිවන අධිසැපයුම් ප්‍රමාණය කොපමණ ද? (උ. 02)
 (ආ) එය මිලදී ගැනීම සඳහා රජයට දැරීමට සිදුවන පිරිවැය කොපමණ ද? (උ. 02)

iii අධි සැපයුම මිලදී ගැනීම වෙනුවට මිල ආධාරක වැඩි පිළිවෙලක් වශයෙන් රජය උනන්දුරණ ගෙවීම් ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කරයි.
 (අ) මේ සඳහා රජයට දැරීමට සිදුවන පිරිවැය කොපමණ ද? (උ. 02)
 (ආ) මෙහිදී ශුද්ධ වශයෙන් සමාජයේ සුභසාධනයට ඇතිවන බලපෑම කොතරම් ද? (උ. 02)

iv අධි සැපයුම රාජ්‍ය මිලදී ගන්නේ ද? කැනගොන් උන පුරණ ගෙවීම් ක්‍රමයක් ක්‍රියාත්මක කරන්නේ ද? යන ක්‍රම දෙකෙන්,

(අ) පාරිභෝගිකයාට වඩා හිතකර වන්නේ කුමන ක්‍රමය ද? (උ. 02)

(ආ) රජයට වඩා හිතකර වන්නේ කුමන ක්‍රමය ද? (උ. 03)

(ඉ) නිෂ්පාදකයාට වඩා හිතකර වන්නේ කුමන ක්‍රමය ද? (උ. 03)
(සැකෙවින් පැහැදිලි කරන්න.)

(6) i නිෂ්පාදන න්‍යායේදී ව්‍යාපාර ආයතනයක් යන්නෙන් කවරක් අදහස් වේද? (උ. 02)

ii ලාභ උපරිම කිරීමේ අරමුණට අනිෂේඛව ව්‍යාපාර ආයතනයක තිබිය හැකි වෙනත් අරමුණු මොනවා ද? (උ. 02)

iii 'හිතවන එල්' සහ 'අඩුවන පරිමාණානුකූල එල්' අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (උ. 04)

iv ප්‍රධාන වක්‍ර පිරිවැය සංරචක කවරේ ද? (උ. 04)

v 'ගිලුණු පිරිවැය' යනු කුමක් ද? එය නිෂ්පාදන පිරිවැයක් ලෙස සැලකිය හැකි ද? පිළිතුර පැහැදිලි කරන්න. (උ. 04)

vi 'ගණකාධිකරණ ලාභය' සහ ආර්ථික ලාභය අතර වෙනස දක්වන්න. (උ. 04)

Economic Eco
Economic Eco
Economic Eco
Economic Eco



Economic Economic E
Economic Economic E
Economic Economic E
Economic Economic E

දී මැසනොද් විදුහල, කදාන
De Mazenod Collage - Kandana

Economic Economic Economic Economic Economic Economic Economic
Economic Economic Economic Economic Economic Economic Economic
Economic Economic Economic Economic Economic Economic Economic
Economic Economic Economic Economic Economic Economic Economic

දෙවන වාර පරීක්ෂණය - 2018 අප්‍රේල්
අධ්‍යයන පොදු සහතික පත්‍ර උසස් පෙළ

3.04.2018

ආර්ථික විද්‍යාව I
Economics I

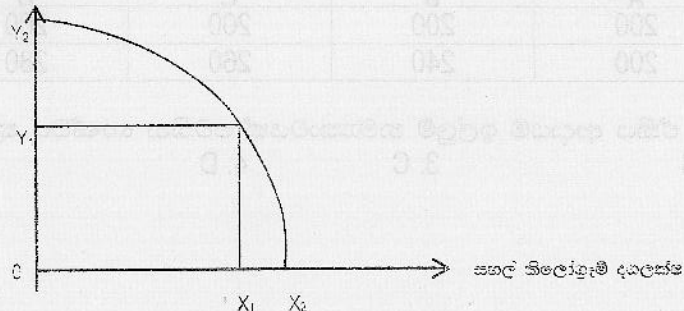
12 ශ්‍රේණිය

(1-20 කෙක් ප්‍රශ්න වල දී ඇති 1.2.3.4.5 පිළිතුරු වලින් නිවැරදි හෝ ගැලපෙන හෝ පිළිතුරු තෝරා එහි අංකය ඉදිරියෙන් ලියන්න)

- සුක්ෂ්ම ආර්ථික න්‍යාය වඩාත් හොඳින් නිර්වචනය වී ඇති ප්‍රකාශය කුමක්ද?
 - කිසියම් ආර්ථික පද්ධතියක් සමස්තයක් ලෙස ගෙන එහි ව්‍යුහය සාධනය හැසිරීම විග්‍රහ කිරීම
 - ආර්ථිකයේ සමස්ත නිමැවුම උත්පාන , අවපාන අධ්‍යයනය කිරීම
 - ආර්ථිකයේ විචල්‍යයන්ගේ සම්බන්ධතාව පවත්නා ආකාරය අධ්‍යයනය කිරීම
 - සමස්ථය තුළ අන්තර්ගත විචල්‍යයන් සමූහයක් ගැඹුරින් අධ්‍යනය කිරීම
 - ආර්ථික පද්ධතියක් තුළ සිටින පාරිභෝගිකයින් නිෂ්පාදන ආයතන සහ රජය තේරීම් කරන ආකාරය සලකා බැලීම (.....)
- හිඟකම සමග ආවස්ථික පිරිවැය වඩාත් හොඳින් නිර්වචනය වී ඇති ප්‍රකාශය වනුයේ,
 - අසීමිත මිනිස් උවමනාවන්ට සාපේක්ෂව සම්පත් ලැබී නැත
 - සම්පත් හිඟ නිසා විකල්ප අතර තේරීමක් කිරීමට සිදුවේ
 - හිඟකම පිළිබඳ ගැටළුව හමුවේ තේරීමක් කරන විට කැපකරන හොඳම විකල්පයේ වටිනාකමයි
 - කැපකිරීම සිදුවන ප්‍රමාණය ආන්තික අවස්ථිකික පිරිවැය වේ
 - සම්පත් අසීමිතව තිබේ නම් කැපකිරීමක් අවශ්‍ය නැත (.....)
- විධාන ආර්ථික පද්ධතියක දැකිය නොහැකි ලක්ෂණය කුමක්ද?
 - සියලු ආර්ථික තීරණ විධාන මගින් ක්‍රියාකරවීම
 - සියලුම ආර්ථික තීරණ සැලසුමකට යටත් වීම
 - සුබසාධනය ඉතා අවම මට්ටමක පැවතීම
 - ලාභයට වඩා සමාජ සුභ සාධනය වැදගත්වීම
 - පොදුහදික දේපොළ ක්‍රමය අහෝසි කර තිබීම (.....)
- රටක් නිෂ්පාදනයේ කාර්යක්ෂමතාව අත්කර ගැනීමට නම් පූර්ණ සේවා නියුක්තිය හා පූර්ණ නිෂ්පාදනය අවශ්‍ය වේ. මෙම සංසිද්ධියට වඩාත් උචිත ප්‍රකාශය වන්නේ,
 - ආදාල ආර්ථිකය නිෂ්පාදන හැකියා මායිම ඇතුළත ලක්ෂ්‍යක කටයුතු කරන බව
 - ආර්ථික කාර්යක්ෂමතාව අත්කරගෙන සිටින බව
 - ආර්ථිකය හැමවිටම නිෂ්පාදන හැකියා මායිම මත ලක්ෂ්‍යක කටයුතු කරන බව
 - මෙම ආර්ථිකයට මායිමෙන් පිටත ලක්ෂ්‍යකට වුවද ප්‍රවේශ විය හැකි බව
 - නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රය පහසුවෙන් දකුණට විතැන් කළ හැකි බව (.....)
- මෙම ප්‍රස්ථාරය හොඳින් අධ්‍යයනය කරන්න



පරිදි පිරිසිදු දශලක්ෂ



මෙම ආර්ථිකය $O - Y^1$ රෙදි ප්‍රමාණයක් නිපදවීමට තෝරා ගන්නේ නම් ඒ වෙනුවෙන් කැපකළ වටිනාකම වන්නේ,

1. $O - X^1$ සහල් ප්‍රමාණය
 2. $Y^1 - Y^2$ රෙදි ප්‍රමාණය
 3. $X^1 - X^2$ සහල් ප්‍රමාණය
 4. $O - X^1$ සහල් ප්‍රමාණය
 5. $O - Y^2$ රෙදි ප්‍රමාණය
- (.....)

06. කුමක් නිෂ්පාදනය කළ යුතුද යන්න පාරිභෝගික ඉල්ලුම විසින් තීරණය කිරීම හඳුන්වන්නේ,

1. පාරිභෝගික ස්වාධීනතා ලෙසය
 2. ස්වාර්ථය මත කටයුතු කරන බවය
 3. මිල පාලනයේ මග පෙන්වීම ලෙසය
 4. ප්‍රසස්ථ භාණ්ඩ මිශ්‍රණයක් ලෙසය
 5. ආර්ථික කාර්යක්ෂමතාව ලෙසය
- (.....)

07. විවෘත වෙළෙඳපොළේ සියලුම භාණ්ඩ වල මිල ගණන් එකම ප්‍රතිශතයකින් වෙනස්වූයේ යැයි සිතන්න. එවැනි තත්වයකදී ,

1. ආදායම් ප්‍රතිච්චාකයක් හට නොගනී.
 2. ආදේශක ප්‍රතිච්චාකය ක්‍රියාත්මක වේ.
 3. ආදේශක භාණ්ඩ වල හැසිරීම මෙමගින් පෙන්නුම් කරයි.
 4. මෙය අනුපූරක භාණ්ඩයකට නිදසුනක් වේ.
 5. මෙවැනි අවස්ථාවකදී ආදේශක ප්‍රතිච්චාකය ක්‍රියාත්මක නොවේ.
- (.....)

08. තරඟකාරී වෙළෙඳපොළක සැපයුම වැඩිවන විට ඒ හා සමාන ප්‍රමාණයකින් ඉල්ලුම අඩු වීම සිදුවූයේ නම් ,

- | | |
|-------------|------------------|
| සමතුලිත මිල | සමතුලිත ප්‍රමාණය |
| 1. අඩුවේ | වෙනස් වේ |
| 2. වැඩිවේ | වෙනස් නොවේ |
| 3. අඩුවේ | වෙනස් නොවේ |
| 4. සමබර වේ | වෙනස් නොවේ |
| 5. වැඩිවේ | වෙනස් වේ |
- (.....)

09. සමතුලිත තත්වයෙන් ඇත්වූ වෙළෙඳපොළක් පෙර පැවති සමතුලිතය කරා ප්‍රවේශ වේනම් එය අප හඳුන්වන්නේ,

1. තරඟකාරී වෙළෙඳපොළක් ලෙසය
 2. ගතික වෙළෙඳපොළක් ලෙසය
 3. ස්ථායී සමතුලිත තාවයක් සහිත වෙළෙඳපොළක් ලෙසය
 4. පූර්ණ තරඟකාරී වෙළෙඳපොළක් ලෙසය
 5. කතිපයාධිකාරී වෙළෙඳපොළක් ලෙසය
- (.....)

10. X භාණ්ඩයේ මිල රු. 12 දී ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය ඒකක 4000 කි. තවද X භාණ්ඩයේ ඉල්ලුම් නමානාවය ඒකීය වේ. ඉල්ලුම් කරන ප්‍රමාණය ඒකක 6000 ක් විය හැක්කේ කවර මිලකදී ද?

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1. රු. 04 | 2. රු. 20 | 5. රු. 48 |
| 3. රු. 06 | 4. රු. 08 | |
- (.....)

11. ආදායම් මට්ටම් දෙකකදී A,B,C,D සහ E යන භාණ්ඩ සඳහා කුටුම්භයක ඉල්ලුම පහත සඳහන් වඟුවෙන් පෙන්නුම් කෙරේ.

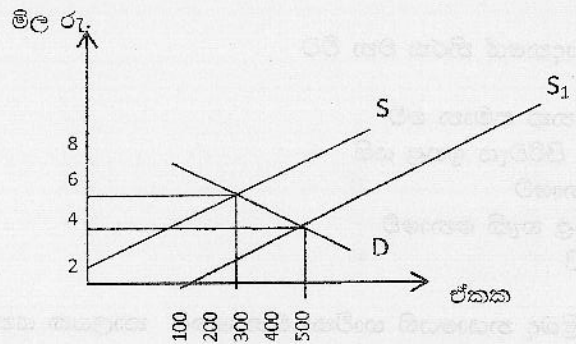
ආදායම	ඉල්ලුම් කරනු ලබන භාණ්ඩයේ ඒකක ප්‍රමාණය				
	A	B	C	D	E
රු.10 000	200	200	200	200	200
රු.20 000	200	240	260	280	300

ඉහත ආදායම් පරාසය තුළ ඒකීය ආදායම් ඉල්ලුම් නමානාවයක් පවතින භාණ්ඩය කුමක්ද?

- | | | | | |
|------|------|------|------|----|
| 1. A | 2. B | 3. C | 4. D | 5. |
|------|------|------|------|----|
- (.....)

12. සම්පූර්ණ බදු බර පාරිභෝගිකයා දරණ හා සම්පූර්ණ බදු බර නිෂ්පාදකයා දරණ අවස්ථාවක් වන්නේ,
1. පූර්ණ නම සැපයුම - පූර්ණ නම ඉල්ලුම
 2. නම සැපයුම - අනම ඉල්ලුම
 3. පූර්ණ අනම ඉල්ලුම - පූර්ණ නම සැපයුම
 4. ඒකීය නම ඉල්ලුම - අනම සැපයුම
 5. පූර්ණ අනම ඉල්ලුම - පූර්ණ අනම සැපයුම

13. පහත දැක්වෙන සුළු අපනයන බේග සඳහා රජය විසින් සහනාධාර ලබා දෙන තත්වයකි. සහනාධාරයන් පසු පාරිභෝගිකයා ගෙවන මිල නිෂ්පාදකයා ලබන මිල හා රජයේ සහනාධාර වියදම නිවැරදිව දැක්වෙන පිළිතුර කෝරන්න.



පාරිභෝගිකයා ගෙවන මිල රු	නිෂ්පාදකයා ලබන මිල රු	සහනාධාර වියදම රු
1. 6	4	1000
2. 4	6	1200
3. 4	8	2000
4. 2	6	1200
5. 6	2	2000

14. සරල රේඛීය ඉල්ලුම් සැපයුම් තත්වයකට අදාළ සමීකරණ යුගලයක් පහත දැක්වේ.
 $Q_d = 100 - 5P$
 $Q_s = 20P$
 මෙම භාණ්ඩය මත ඒකකයකට රු.10 ක නිෂ්පාදන බද්දක් පනවයි. බද්දට පසු සමතුලිත ප්‍රමාණය වන්නේ,
 1. ඒකක 80 2. ඒකක 40 3. ක 110 4. ඒකක 08 5. ඒකක 06

15. පහත දැක්වෙන ඉල්ලුම් හා සැපයුම් සමීකරණ මඟට දී තිබේ. සමතුලිත මිලේදී සැපයුම් නමයතාව වන්නේ,
 $Q_d = 500 - 50P$
 $Q_s = -100 + 25P$
 1. -2 කි 2. 1.5 කි 3. 2 කි 4. 1.25 කි 5. 2.25 කි

16. පිරිවැය න්‍යාය සම්බන්ධව පහත දැක්වෙන ප්‍රකාශ අතුරින් නිවැරදි ප්‍රකාශය හඳුනාගන්න
1. නිෂ්පාදන පිරිවැය විශ්ලේෂණයේ උපකල්පනයක් වන්නේ නිෂ්පාදන සාධක මිල වෙනස් වන බවය
 2. කෙටි කාලය හා දිගු කාලය අතර වෙනස වන්නේ අවුරුද්දකට වඩා අඩු හා අවුරුද්දකට වඩා වැඩි වීමය
 3. කෙටිකාලීන සමාන්‍ය පිරිවැය වක්‍රයේ හැඩය තීරණය වන්නේ පරිමානුකූල ඵල වලය
 4. දිගු කාලයේදී සියලුම සාධක විචලන සාධකවේ
 5. ගණකාධිවරයෙකු සෘජු පිරිවැය හා වක්‍ර පිරිවැය යන දෙකම සැලකිල්ට ගනී

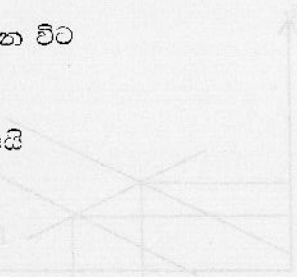
17. ප්‍රමාණික ලාභ ලෙස හඳුන්වන්නේ
1. වර්ෂ කිහිපයක් මුළුල්ලේ නිෂ්පාදන ආයතනයක් උපයන සාමාන්‍ය ලාභ ප්‍රමාණයයි
 2. වර්ෂ කිහිපයක් මුළුල්ලේ කර්මාන්තය ක් උපය න සාමාන්‍ය ලාභ ප්‍රමාණයයි
 3. නිෂ්පාදන සම්පත් පවත්නා භාවිතයේ රඳවා තබා ගැනීම සඳහා අවශ්‍ය වන ලාභ ප්‍රමාණයයි
 4. නිෂ්පාදන ආයතන සමතුලිත තත්වයෙහි තබා ගැනීම සඳහා අවශ්‍ය වන ලාභ ප්‍රමාණයයි
 5. ආන්තික පිරිවැය ආන්තික අයහාරයට සමාන වන අවස්ථාවේ නිෂ්පාදනය කිරීමෙන් උපයන ලාභ ප්‍රමාණයයි

18. ගෙවතු වගාවක් ලෙස මල් වගාකරන කාන්තාවක් පසුගිය සෙනසුරාදා දින ඇන්කුරියම් වගා කරන ලද මල් පෝච්චියක් රු.400 බැගින් මල් පෝච්චි 10 ක් අලෙවි කරයි. පෝච්චි සහ වෙනත් අමුද්‍රව්‍ය සඳහා රු.200 ක්ද ශ්‍රමය සඳහා දිනකට රු.1000 ක්ද වැය වෙයි. ගොවි පොළ සඳහා තමාගේම ඉඩමක් යොදා ගෙන ඇති අතර එම ඉඩම බද්දට දෙන්නේ නම් දිනකට රු. 500ක් බදු කුලී වශයෙන් උපයාගත හැකිය ගොවිපළ තුළ වැඩ නොකර වෙනස් ස්ථානයක ශ්‍රමිකයකු වශයෙන් සේවය කළේ නම් ඇයට දිනකට රු.1300 ක් ඉපයිය හැකිව තිබුණි. එම කටයුත්තේ එක් දිනක ආර්ථික ලාභය වන්නේ,

- 1. රු.4000 කි
 - 2. රු.2800 කි
 - 3. රු.2300 කි
 - 4. රු.1300
 - 5. රු. 1000 කි
- (.....)

19. කෙටි කාලයේදී කර්මාන්ත ශාලාවක් නිෂ්පාදනයේ නිරත වන විට

- 1. මුද්‍ර පිරිවැය මුළු විචල්‍ය පිරිවැය ඒකිතෙක සමාන වේ
 - 2. නිමැවුම වැඩිවෙත්ම සාමාන්‍ය ස්ථාවර පිරිවැය ඉහළ යයි
 - 3. ස්ථාවර යෙදවුම් වෙනස් කළ හැකි නොවේ
 - 4. ආයතනයට විචල්‍ය පිරිවැය වෙනස් කළ හැකි නොවේ
 - 5. මුළු පිරිවැය මුළු අයහාරය ඉක්මවා යයි
- (.....)



20. ආර්ථික විද්‍යාවේ නිෂ්පාදන හා පිරිවැය පිළිබඳ නයායෙහි භාවිතා වන කෙටි කාලයක යන සංකල්පයෙන් අදහස් වන්නේ,

- 1. ව්‍යර්තන නොවැඩි කාලච්ඡේදයක්
 - 2. සමහර නිෂ්පාදන සාධක ස්ථාවර බව පවතින අතර අනෙකුත් සාධක පමණක් වෙනස් කළ හැකි කාලච්ඡේදයක්
 - 3. මුළු පිරිවැය නොවෙනස්ව පවතින කාලච්ඡේදයක්
 - 4. මුළු පිරිවැය නොවෙනස්ව පවතින කාලච්ඡේදයක්
 - 5. සාමාන්‍ය පිරිවැය වෙනස් නොවන කාලච්ඡේදයක්
- (.....)