



ද මැසීනොද් විදුහල - කදාන
 අ.පො.ස (උ/පෙළ) විභාගය - 2020
 3 වන වාර පරීක්ෂණය - (2019 ජූලි)
 ආර්ථික විද්‍යාව I

19.07.2019
 12 පැය

කාලය - පැ. 02



• ඉතාමත් නිවැරදි පිළිතුරු තෝරා ඉරක් අඳින්න.

(1) පහත ප්‍රකාශ අතරින් අභිමතානුරූප ප්‍රකාශයක් වන්නේ,

- 1) ශ්‍රී ලංකාව 2019 දී 3.2% ක ආර්ථික වර්ධන වේගයක් ලඟා කර ඇත.
- 2) ආර්ථික වෘද්ධි ක්‍රියාවලියේදී නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රය අඛණ්ඩව දකුණට විතැන් වේ.
- 3) ශ්‍රී ලංකාවේ දරිද්‍රතාව අනුපාතය මෑතකදී අඩුවීමක් පෙන්නුම් කරයි.
- 4) ඉතා ඉහළ ආර්ථික වර්ධන වේගයක් සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ ආයෝජන මට්ටම ඉහළ නැංවිය යුතුය.
- 5) රටක නිෂ්පාදන ශක්‍යතාවය තාක්ෂණික දියුණුව අනුව ඉහළ නැංවේ. (.....)

(2) හිඟකම නැමැති ප්‍රශ්නය අඩුකර ගත හැක්කේ,

- 1) සියල්ලන්ටම මුදල් ප්‍රතිපාදන ලබාදීමෙන්
- 2) නව සම්පත් සොයා ගැනීමෙන්
- 3) ලෝක ජනගහනය ඉහළ නැංවීමෙන්
- 4) රජය භාණ්ඩ හා සේවාවල මිල තීරණය කිරීමට මැදිහත් වීමෙන්.
- 5) අමතර කාලයක් ග්‍රම්කයන් සේවා නියුක්ත කිරීම මගින්. (.....)

(3) සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාවේදී පහත ඒවායින් කුමක් අධ්‍යයනය වේ ද?

- 1) සමස්ත ආර්ථිකයේ නිෂ්පාදනය
- 2) වගාව සඳහා යොදා ඇති මුළු භූමි ප්‍රමාණය
- 3) ශ්‍රී ලංකාවේ තේ අපනයන මිල
- 4) ජාතික පාරිභෝගික මිල දර්ශකයේ මිල ඉහළ යාම.
- 5) අවසාන කාර්තු 2 තුළ විදේශ විනිමයේ හුවමාරු අනුපාතයේ වෙනස්කම් (.....)

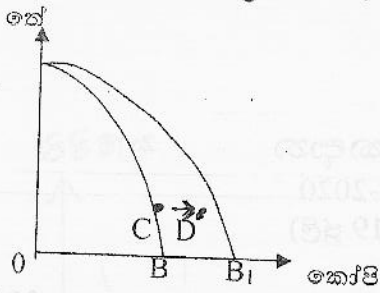
(4) ආවස්ථික පිරිවැය සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.

- 1) ආවස්ථික පිරිවැය මූල්‍යමය සංකල්පයක් පමණි.
- 2) ආවස්ථික පිරිවැය තුළ පුද්ගලික පිරිවැය මෙන්ම බාහිර පිරිවැය ද අන්තර්ගත වේ.
- 3) හිඟකම පවතින ඕනෑම අවස්ථාවක යම් තේරීමකට අදාළව ධනාත්මක ආවස්ථික පිරිවැයක් ඇති වීම අනිවාර්ය නොවේ.
- 4) යම් තේරීමකට අදාළව ආවස්ථික පිරිවැය මුළුමනින්ම එම තේරීමට අදාළ පුද්ගලයා මත තීරණය වේ.
- 5) නිෂ්පාදනය සඳහා අවශ්‍ය එක් නිෂ්පාදන සාධකයක් සේවා නියුක්ත කිරීමෙන් ආවස්ථික පිරිවැයකින් තොරව නිෂ්පාදනය වැඩිකර ගත හැක. (.....)

(5) පහත ප්‍රකාශ අතරින් නොමිල භාණ්ඩයක ලක්ෂණයක් වන්නේ,

- 1) සමාජයට පිරිවැයක් බිහිවේ.
- 2) ආවස්ථික පිරිවැය ධනාත්මක වේ.
- 3) හිඟ සම්පත් යොදා ගන්නා බැවින් මිලක් නියම වේ.
- 4) තේරීමේ ගැටලුව පැන නගී.
- 5) සැපයුමක් ඇතිවිට ඉතා මිලකදී අසීමිතව ලබාගත හැක. (.....)

(5) නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රයේ C සිට D දක්වා ගමන කරමින් ආදායම් විය හැක්කේ,



- 1) තේ සහ කෝපි නිෂ්පාදනයේ අකාර්යක්ෂමතා පැන නැගීම.
 - 2) කර්මාන්ත දෙකෙහිම නිෂ්පාදනය ඉහළ යාම.
 - 3) කෝපි නිෂ්පාදනය සඳහා අගතා පොහොර වර්ගයක් හඳුන්වා දීම සහ ඉන්පසු කෝපි නිෂ්පාදනය ඉහළ යාම.
 - 4) කෝපි නිෂ්පාදනය සඳහා පමණක් බලපාන තේ නිෂ්පාදනය ඉහළ නොයෑම සඳහා තුඩු දෙන කරුණක්.
 - 5) තාක්ෂණික දියුණුව හේතුවෙන් කෝපි නිෂ්පාදන අංශයේ විරැකියා තක්ත්වයක් මතු වීම සහ ඉන් තේ නිෂ්පාදනයට කිසිදු බලපෑමක් ඇති නොවීම.
- (.....)

(7) නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රය වමට විතැන් වීම සඳහා බලපාන්නේ,

- 1) ශ්‍රම සම්පත හා ප්‍රාග්ධන සම්පත් යුධ හැටුම් නිසා විනාශ වීම.
 - 2) ශ්‍රම සේවා විපුක්තිය ඉහළ යාම.
 - 3) අඩු ධාරිතව තුළ වැඩකරන කර්මාන්ත ශාලා
 - 4) විශේෂීකරණ ප්‍රතිපත්ති අනුගමනය කිරීම
 - 5) ආර්ථික පසුබැසීමකට මුහුණ දීම
- (.....)

(8) නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රය නිර්මාණය කිරීමේදී “සාධක සම්භාරය නොවෙනස්ව පවතී” යන්නෙන් අදහස් වන්නේ,

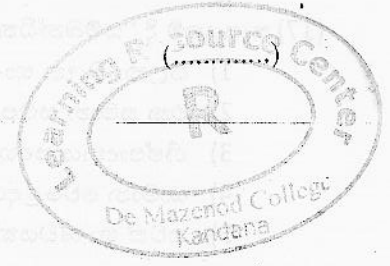
- 1) අවශ්‍ය ප්‍රමාණයට සාධක සම්භාරය පවතින බව.
 - 2) සාධක සම්භාරය විනාශ නොවන බව.
 - 3) සාධක සම්භාරය පැවතිය යුතු මට්ටමේම පවතින බව.
 - 4) පවතින සාධක සම්භාරය ප්‍රමාණාත්මකව හෝ ගුණාත්මකව වෙනස් නොවන බව.
 - 5) භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය හා ව්‍යවසාය යන සාධක වැඩිවීම හෝ අඩුවීම සිදු නොවන බව.
- (.....)

(9) ආර්ථික පද්ධති වර්ග කීරීම සඳහා යොදා ගන්නා නිර්ණායකයක් නොවන්නේ,

- 1) සානුබල පද්ධතිය.
 - 2) දේශපාලන හා මතවාද
 - 3) ගෙවීම් ක්‍රමය
 - 4) මිනිසා විසින් නිර්මාණය කරන ලද යාන්ත්‍රණය.
 - 5) දේපළ හිමිකම
- (.....)

(10) වෙළෙඳපොළ ආර්ථිකයක “පාරිභෝගික ස්වාධීනතාවය” යන්නෙන් අදහස් වන්නේ,

- 1) භාණ්ඩ පිළිබඳ නම නමුත්ගේ පුද්ගලික මතය.
 - 2) භාණ්ඩ පරිභෝජනය සඳහා පාරිභෝගිකයා තුළ ඇති කැමැත්ත.
 - 3) පාරිභෝගිකයා විසින් තාක්ෂණික මෙවලම් යොදා ක්‍රියාත්මක වන කර්මාන්ත ස්ථාපිත කිරීම.
 - 4) ඉහළ මිලක් ගෙවීමට පාරිභෝගිකයා තුළ ඇති කැමැත්ත.
 - 5) කවර භාණ්ඩ නිපදවනු ලැබේ ද, කවර කර්මාන්ත වෙළෙඳපොළේ රැඳී සිටී ද යන්න පාරිභෝගිකයා විසින් තීරණය කිරීම.
- (.....)



(11) මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්නයක් ලෙස “නිෂ්පාදන ප්‍රශ්නය” ලෙස හඳුන්වන්නේ,

- 1) භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා යොදා ගත හැකි විවිධ නිෂ්පාදන ශිල්ප ක්‍රම අතරින් කවරක් භාවිතා කරනවා ද යන්න තීරණය කිරීම යි.
- 2) විධාන ආර්ථිකයක භාණ්ඩ හා සේවා නිපදවන්නේ කෙසේ දැයි තීරණය කිරීම යි.
- 3) නිෂ්පාදනය සඳහා යොදා ගනු ලබන්නේ කුමන වෙළෙඳපොළ තත්ත්වයක් ද යන්න තීරණය කිරීම.
- 4) නිෂ්පාදනය සඳහා අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය සපයා ගන්නා ආකාරය තීරණය කිරීම.
- 5) ශ්‍රම විභජනය සහ විශේෂීකරණය අතරින් තේරීමක් සිදු කිරීම.

(12) “සමාජ වෙළෙඳපොළ ආර්ථිකයක්” අවධාරණය කරනු ලබන්නේ,

- 1) සමාජය නිදහසේ ගොඩනැගිය යුතු බව.
- 2) ආගම සහ මුලධර්ම, මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳා ගැනීමේ පදනම විය යුතු බව.
- 3) ආර්ථික ආයෝජනය සඳහා පොලී නොගෙවිය යුතු බව
- 4) රජයට විශාල කාර්ය භාරයක් පැවරෙන බවත්, රජය දේශපාලනික, ආර්ථික, සමාජ හා මානව හිමිකම් පද්ධති වෙනුවෙනු පෙනී සිටිය යුතු බව.
- 5) පාරිභෝගිකයන්ගේ සහ නිෂ්පාදකයන්ගේ තෝරා ගැනීමේ නිදහස් කැමැත්ත පරිදි හිඟ සම්පත් සලාකනය කළයුතු බව. (.....)

(13) “ඵල ඉල්ලුමක්” සඳහා අත්‍යවශ්‍ය නොවන සාධකය වන්නේ,

- 1) ඵල භාණ්ඩය පරිශීලනය කිරීමට පාරිභෝගිකයාට නිදහස තිබිය යුතු වීම.
- 2) ඵල භාණ්ඩය සඳහා වුවමනාවක් ඇති බව.
- 3) ඵල භාණ්ඩය මිලදී ගැනීමේ හැකියාවක් තිබිය යුතු බව.
- 4) ඵල භාණ්ඩය මිලදී ගැනීමට සැලසුම් කාර ඇති බව.
- 5) භාණ්ඩය සඳහා ගෙවීමට පාරිභෝගිකයාට හැකියාවක් තිබීම. (.....)

(14) “ඉල්ලුම සහ ඉල්ලුම් කරනු ලබන ප්‍රමාණය” අතර වෙනස වන්නේ,

- 1) අනෙකුත් කරුණු නොවෙනස්ව තිබියදී, සලකා බලන භාණ්ඩයේ විකල්ප මිලයන් හා ඉල්ලුම් කරනු ලබන ප්‍රමාණ අතර දක්නට ලැබෙන සමස්ත සම්බන්ධතාවය වන අතර, ඉල්ලුම් කරනු ලබන ප්‍රමාණය යනු ඉල්ලුම් ලේඛනයේ හෝ ඉල්ලුම් චක්‍රයේ එක් ලක්ෂ්‍යය කි.
- 2) ඉල්ලුම යනු විවිධ වෙළෙඳපොළ තත්ත්ව වලදී මිලදී ගන්නා ප්‍රමාණ වන අතර ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය යනු මිලදී ගැනීමට සැලසුම් කර ඇති නොගයයි.
- 3) ඉල්ලුම යනු පාරිභෝගිකයාගේ මිලදී ගැනීමේ හැකියාව වන අතර, ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය යනු පාරිභෝගිකයාගේ මිලදී ගැනීමේ හැසිරීම් රටාවයි.
- 4) ඉල්ලුම යනු තනි පුද්ගල තීරණයක් වන අතර, ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය යනු සාමූහික තීරණයකි.
- 5) ඉල්ලුම වෙළෙඳපොළ තුළින් ඉස්මතු වන අතර ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය යනු අනෙකුත් කරුණු නොවෙනස්ව තිබියදී මිලදී ගන්නා ප්‍රමාණ වේ. (.....)

(15) “ඉල්ලුම” වෙනස්වීමේදී,

- 1) ඉල්ලුම් චක්‍රය දකුණට විතැන් වේ.
- 2) ඉල්ලුම් චක්‍රය විතැන් වේ.
- 3) ඉල්ලුම් චක්‍රය වමට විතැන් වේ.
- 4) ඉල්ලුම් චක්‍රය ප්‍රමාණ අක්ෂයට සමාන්තර වේ.
- 5) ඉල්ලුම් චක්‍රය දිගේ ලක්ෂ්‍යයක් ගමන් කරනු ලැබේ. (.....)

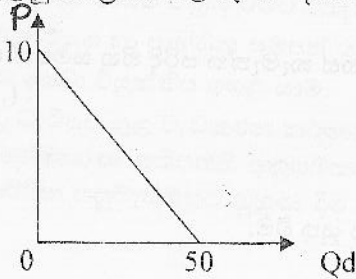
(16) ආර්ථික විද්‍යාවේදී “සැපයුම” යනු,

- 1) යම්කිසි භාණ්ඩ තොගයකි.
- 2) දැනට වෙළෙඳපොළේ පවතින විකිණීමට සූදානම් වන තොගයයි.
- 3) යම් භාණ්ඩයක් සඳහා පැවතිය හැකි විවිධ මිල ගණන් යටතේ සැපයුම් කරුවන් සැපයීමට සූදානම් ප්‍රමාණය යි.
- 4) තොගය විකුණා ලැබීමට අපේක්ෂිත ලාභයි.
- 5) පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවය අනුව වෙළෙඳපොළට සැපයෙන ප්‍රමාණයයි. (.....)

(17) සැපයුමේ දී “සම්බන්ධිත භාණ්ඩ” යනු,

- 1) සලකා බලන භාණ්ඩයට ඇති ආදේශක හා අනුපූරක භාණ්ඩ වේ.
- 2) එක සමාන සම්පත් භාවිතා කොට නිපදවිය හැකි භාණ්ඩ වේ.
- 3) නිෂ්පාදනය සඳහා යොදා ගන්නා අමුද්‍රව්‍ය තොගයයි.
- 4) සාමාන්‍ය වෙළෙඳපොළ ආධිපත්‍යයක් ඇති කරගනු ලැබුවත් නිපදවන භාණ්ඩ වේ.
- 5) තවත් භාණ්ඩයක් සමඟ වෙළෙඳපොළට සපයන භාණ්ඩ වේ.

(18) පහත ඉල්ලුම් වක්‍රයේ මිල රු. 8/- දී නමයතාවය සොයන්න.



- 1) 4 2) -4 3) 0.4 4) 1.4 5) -4.4 (.....)

(19) $P = 40 - 0.25 Q_d$ යන ඉල්ලුම් සමීකරණය සලකන්න. මෙම භාණ්ඩයේ මිල රු. 10/- දී නමයතාවය පිළිබඳ ඔබට කුමක් කිව හැකිද?

- 1) එය නමය ඉල්ලුම කි.
- 2) එය ධන නමයතාවයකි.
- 3) මිල රු. 10/- සිට රු. 11/- දක්වා වැඩිවූ විට පාරිභෝගික පැහැදුම අඩු වේ.
- 4) එය පූර්ණ අනමය තත්ත්වයකි.
- 5) මෙම භාණ්ඩයේ නමයතාවය 0-1 දක්වා අගයක් ගනී. (.....)

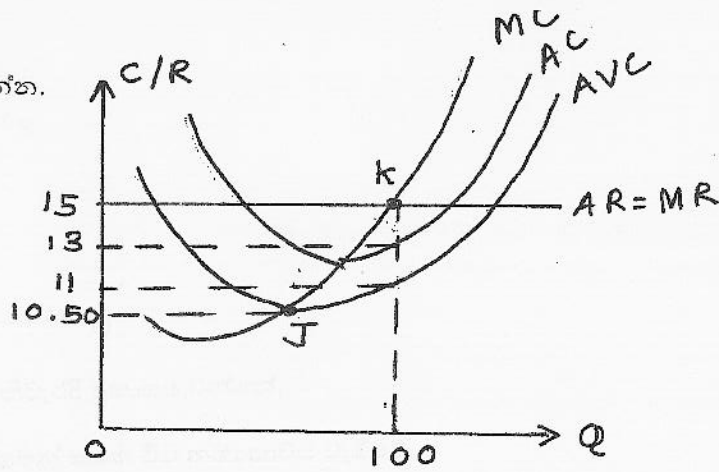
(20) යම් කිසි භාණ්ඩයකට ආදේශන විශාල ප්‍රමාණයක් ඇත. මෙහි නමයතාවය ගැන කිව හැක්කේ,

- 1) නමයතාවය 1 ට වැඩිවන අතර α වඩා අඩුවේ.
- 2) අනමය ඉල්ලුමක් පවතී.
- 3) ඉල්ලුම් ප්‍රමාණයේ ප්‍රතිශතාත්මක වෙනස මිලෙහි ප්‍රතිශතාත්මක වෙනසට වඩා අඩුවේ.
- 4) එය ඒකීය නමය ඉල්ලුමකි.
- 5) එහි නමයතාවය බිංදුව වේ. (.....)

(21) පහත ඒවායින් සැපයුම් නමයතාවයේ තීරකයක් වන්නේ,

- 1) පවතින ආදේශන සංඛ්‍යාව
- 2) සැපයුම තීරණය කිරීමට ගතවන කාලය
- 3) පරිභෝජනය තීරණය කිරීමට ගතවන කාලය
- 4) භාණ්ඩය මිලදී ගැනීමට වැය කරන ප්‍රතිශත ආදායම
- 5) අනුපූරක භාණ්ඩ වල මිල (.....)

(46) පහත ප්‍රස්ථාරය සලකන්න.



එයට අදාළ නිවැරදි ප්‍රකාශය වන්නේ,

- 1) ආයතනය රු. 200 ක ආර්ථික ලාභ ලබයි.
- 2) ආයතනය වසා දමන තත්ත්වයේ දී අවම මිල රු. 11
- 3) රු. 15 දී ආයතනය වසා දමයි.
- 4) කෙටිකාලීන සමතුලිතය J වලින් දැක්වේ.
- 5) ආයතනය රු. 200 ක ආර්ථික අලාභ ලබයි.

(.....)

(47) සාධක වෙළෙඳපොළෙහි ප්‍රධාන ලක්ෂණයක් වන්නේ,

- 1) සාධක සඳහා සාප්පු ඉල්ලුමක් පවතී.
- 2) නිෂ්පාදන ආයතන සාධක සපයන්නන් ලෙස ක්‍රියා කරයි.
- 3) කුටුම්භ අංශය විසින් ව්‍යාකාරව සාධක ඉල්ලුම් කාරයි.
- 4) සාධක සඳහා ව්‍යුත්පන්න ඉල්ලුමක් නිෂ්පාදන අංශයෙන් බිහිවේ.
- 5) සාධක සැපයුම අනමා ස්වරූපයක් ගනී.



(.....)

(48) පහත ප්‍රකාශ අතරින් සාවද්‍ය ප්‍රකාශය වන්නේ,

- 1) විශේෂ නිපුණතාවය හා ඉහළ ඉල්ලුමක් ඇති ශ්‍රමය උපයන ආදායම සංක්‍රාම ඉපැයුමයි.
- 2) ඕනෑම සාධකයක් මගින් අවම බලාපොරොත්තු වන ආදායම අභිබවා උපයන්නේ ආර්ථික ලාභයයි.
- 3) ලාභ උපරිම වන ශ්‍රම සේවා නියුක්තිය තීරණය වන්නේ ආන්තික අයහාර නිෂ්පාදනය සහ ආන්තික සාධක පිරිවැය සමාන වන විටදී ය.
- 4) සාධක සඳහා ඉල්ලුම තුලින් සාධක සඳහා ඉල්ලුම තීරණය වේ.

(.....)

(49) ව්‍යාපාර වක්‍රයක දිග යනු,

- 1) මූර්ත නිමැවුම හා ප්‍රශස්ත නිමැවුම අතර පරතරයයි.
- 2) එකලභ පිහිටි මුද්‍රනන් දෙකක් අතර පරතරයයි.
- 3) එකලභ පිහිටි පතුලත් දෙකක් අතර පරතරයයි.
- 4) මුහුණත හා පතුල අතර පරතරයයි
- 5) ධන නිමැවුම් පරතරය අතර පරතරයයි

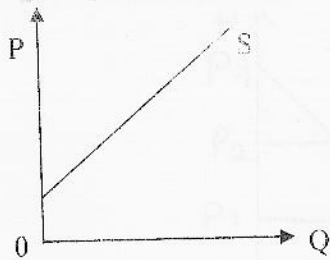
(.....)

(50) ආර්ථික පසුබැසීම තත්ත්වයකදී නොකළ යුත්තේ,

- 1) ප්‍රසාරණාත්මක පිස්කල් ප්‍රතිපත්තියක් සැකසීම
- 2) ප්‍රසාරණාත්මක මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් සැකසීම
- 3) සංකෝචනාත්මක පිස්කල් හා මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තියක් සැකසීම.
- 4) සේවා නියුක්තිය ඉහළ නැංවීම.
- 5) සේවා විද්‍යුක්තිය අඩු කිරීම.

(.....)

(22) පහත සැපයුම් වක්‍රය සලකා:



ඉහත වක්‍රය සම්බන්ධයෙන් නිවැරදි ප්‍රකාශය වන්නේ,

- 1) වක්‍රය දිගේ ඉහළට ගමන් කරන විට නම්‍යතාවය වැඩිවේ.
- 2) වක්‍රය මත ඕනෑම ලක්ෂ්‍යයක නම්‍යතාවය 1 ට අඩු වේ.
- 3) සැපයුම තීරණය කිරීමට ගත වන කාලය වැඩිය.
- 4) සැපයුම තීරණය කිරීමට ගත වන කාලය කෙටිය.
- 5) අවම සැපයුම් ප්‍රමාණය ශුන්‍ය වේ.

(.....)

(23) ආදායම් ඉල්ලුම් නම්‍යතා සංගුණකය ධන හෝ සෘණ වන ආකාරය අනුව භාණ්ඩ වර්ග 2ක් හඳුනා ගන්න. එම ප්‍රධාන දෙවර්ගය පිළිවෙලින්,

- 1) සාමාන්‍ය භාණ්ඩ සහ සුබෝපහෝගී භාණ්ඩ
- 2) සාමාන්‍ය භාණ්ඩ සහ බාල භාණ්ඩ
- 3) බාල භාණ්ඩ සහ ගිනන් භාණ්ඩ
- 4) ගිනන් භාණ්ඩ සහ බාල භාණ්ඩ
- 5) සාමාන්‍ය භාණ්ඩ සහ ආදේශන භාණ්ඩ

(.....)

(24) කර්මකාරී වෙළෙඳපොළක අලෙවි වන එක්කරා භාණ්ඩයක් සඳහා පාරිභෝගික අතිරික්තය රු. 250 කි. එම භාණ්ඩයේ සමතුලිත මිල රු. 10 සහ මිල බිංදුවේ දී ඉල්ලුම් ප්‍රමාණය 15 කි. මෙහි සමතුලිත ප්‍රමාණය වන්නේ,

- 1) 250
- 2) 1000
- 3) 100
- 4) 125
- 5) 500

(.....)

(25) යම් භාණ්ඩයක ආර්ථික අතිරික්තය රු. 1100 සහ ඉල්ලුම් ශ්‍රිතය $Q_d = 150 - 5P$. සමතුලිත ප්‍රමාණය 100 නම්, අවම සැපයුම් මිල වන්නේ,

- 1) රු. 8
- 2) රු. 22
- 3) රු. 10
- 4) රු. 15
- 5) රු. 16

(.....)

(26) යම් කර්මකාරී වෙළෙඳපොළක අලෙවි වන භාණ්ඩයක් සඳහා නම්‍ය සැපයුමක් පවතී. ගැණුම්කරුවන්ගේ රුචිය වැඩිවීමත් සමඟ සැපයුම වැඩිවීමේ ප්‍රතිඵලය ඉහළ ගිය අතර, වෙළෙඳපොළ සමතුලිතයේ පහත කවර වෙනස්කම් හටගත හැකි ද?

- 1) මිල ඉහළ යාම, ප්‍රමාණය අඩුවීම
- 2) මිල අඩුවීම, ප්‍රමාණය අඩුවීම.
- 3) මිල වෙනස් නොවීම, ප්‍රමාණය ඉහළ යාම
- 4) මිල ඉහළ යාම, ප්‍රමාණය ඉහළ යාම
- 5) මිල පහළ යාම, ප්‍රමාණය වැඩිවීම.

(.....)

(27) ඉල්ලුම් හා සැපයුම් පිළිවෙලින් $Q_d = 300 - 10P$ සහ $Q_s = 10P$ වන භාණ්ඩයක සමතුලිතයේ දී නිෂ්පාදන අතිරික්තය වන්නේ,

- 1) රු. 1 250
- 2) රු. 11 250
- 3) රු. 1 125
- 4) රු. 1 000
- 5) රු. 1 215

(.....)

(28) නමා සැපයුමක් ඇති භාණ්ඩයක් සඳහා ඒකක බද්දක් පැනවූ විට,

- 1) වැඩි බදු බර පාරිභෝගිකයන්ට පැටවේ.
- 2) වැඩි බදු බර නිෂ්පාදකයන්ට පැටවේ
- 3) පාරිභෝගික අතිරික්තය ඉහළ යයි.
- 4) සමතුලිත ප්‍රමාණය නොවෙනස්ව පවතී.
- 5) ආර්ථික අතිරික්තය පෙරට වඩා වැඩි වේ.

(.....)

(29) එක්තරා භාණ්ඩයක සැපයුම් නමාතාවය $E_s = +2$ සහ මිල ඉල්ලුම් නමාතාවය $PED = -1$ වේ. එහි සමතුලිත මිල රු. 20/- කි. මෙම භාණ්ඩය මත රු. 12/- ක ඒකක බද්දක් පැනවූ විට ගැණුම්කරුවන්ගේ මිල වන්නේ,

- 1) රු. 38 2) රු. 12 3) රු. 28 4) රු. 18 5) රු. 8/-

(.....)

(30) එක්තරා භාණ්ඩයකට රු. 10/- ක ඒකක සහනාධාරයක් ලබාදුන් විට වෙළෙඳපොළ සමතුලිත මිල රු. 20/- සිට රු. 15 දක්වා අඩුවිය. සමතුලිත ප්‍රමාණය ඒකක 100 සිට 150 දක්වා වැඩිවිය. නිෂ්පාදකයාගේ මුළු සහනාධාර වාසිය වන්නේ,

- 1) රු. 1 000 2) රු. 500 3) රු. 1 500 4) රු. 2 000 5) රු. 1 500

(.....)

(31) තරඟකාරී වෙළෙඳපොළක අලෙවි වන කිසියම් භාණ්ඩයක වෙළෙඳපොළ සමතුලිත ප්‍රමාණය ඒකක 200 කි. මෙම භාණ්ඩය සඳහා රු. 14 ක ඒකක බද්දක් පැනවූ විට සමතුලිත ප්‍රමාණය 20% කින් අඩුවිය. මෙම සිදුවීම තුළින් අහිමිවූ සමාජ සුභ සාධනය වන්නේ,

- 1) රු. 180 2) රු. 280 3) රු. 160 4) රු. 200 5) රු. 175

(.....)

(32) පුර්ණ නමා සැපයුමක් සහ පුර්ණ නමා ඉල්ලුමක් ඇති භාණ්ඩයකට ඒකක සහනාධාරයක් ලබා දුන්විට,

- 1) මුළු සහනාධාර වාසිය පාරිභෝගිකයා සතුවේ.
- 2) මුළු සහනාධාර වාසිය නිෂ්පාදකයා සතුවේ
- 3) සමතුලිත මිල ඉහළ යයි.
- 4) සමතුලිත ප්‍රමාණය ඉහළ යයි.
- 5) සැපයුම් වක්‍රය දකුණට චිතැන් වේ.

(.....)

(33) රජය විසින් භාණ්ඩයකට උපරිම මිලක් නියම කළ විට පහත සඳහන් සිදුවීම් වලින් විය නොහැක්කේ,

- 1) භාණ්ඩය සඳහා අධි ඉල්ලුමක් බිහිවීම.
- 2) භාණ්ඩය සඳහා භාණ්ඩ හිඟයක් ඇතිවීම.
- 3) කළුකඩ මිල ක්‍රියාත්මක වීම.
- 4) භාණ්ඩය සලාක කිරීමට සිදු වීම.
- 5) රජය විසින් උන පුරණ ගෙවීමක් කිරීමට සිදුවීම.

(.....)

(34) වෙළෙඳපොළ තුළ කළු කඩය ක්‍රියාත්මක වනවිට,

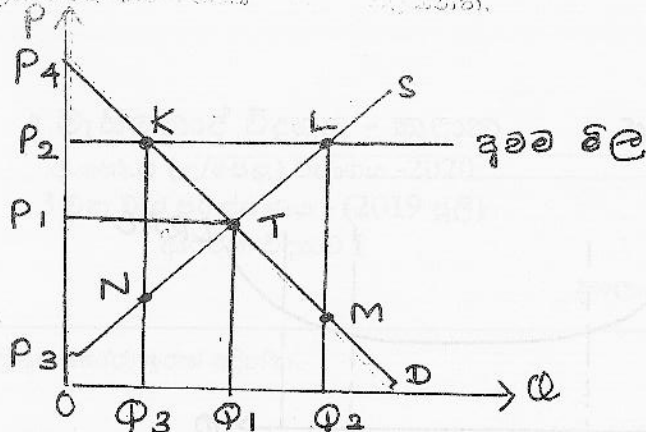
- 1) පාරිභෝගික අතිරික්තය ඉහළ යයි.
- 2) නිෂ්පාදන අතිරික්තය පහළ යයි.
- 3) පාරිභෝගික අතිරික්තය පහළ යයි.
- 4) වෙළෙඳපොළ සමතුලිතය පවතී.
- 5) භාණ්ඩ සලාකනය දක්නට නොලැබේ.

(.....)

(35) තරඟකාරී වෙළෙඳපොළක අලෙවි වන භාණ්ඩයක ඉල්ලුම $Q_d = 1200 - 10P$ සහ සැපයුම $Q_s = -200 + 10P$ වේ. රජය මෙම භාණ්ඩය සඳහා රු. 80/- ක අවම මිලක් නියම කිරීමට තීරණය කරන ලදී. රජය විසින් උන පුරණ ගෙවීම ලෙස ගෙවිය යුතු මුදල වන්නේ,

- 1) රු. 1 200 2) රු. 36 000 3) රු. 12 000 4) රු. 3 600 5) රු. 48 000

(.....)



රජය විසින් අතිරික්ත කොහොසු මිලදී ගන්නා විට අහිමි වන සමාජ සුභ සාධනය වන්නේ,

- 1) TLM වර්ගඵලය එකතු කිරීම KTN වර්ගඵලය
- 2) P_1TQ_1O වර්ගඵලය අඩු කිරීම P_1TP_3 වර්ගඵලය
- 3) KLQ_2Q_3 වර්ගඵලය අඩුකිරීම KTL වර්ගඵලය
- 4) KTL වර්ගඵලය එකතු කිරීම LTM වර්ගඵලය
- 5) P_2LQ_2O වර්ගඵලය අඩු කිරීම KLT වර්ගඵලය

(37) රු. 70 ක අවම මිල පාලනය සඳහා රජය රු. 24 600 ක් වැයකර අතිරික්තය මිල දී ගනී. සැපයුම් කරුවන් විසින් ඒකක 150ක් පාරිභෝගිකයාට අලෙවි කළේ නම්, නිෂ්පාදකයාගේ මුළු අයහාරය වන්නේ,
 1) රු. 34 600 2) රු. 35 100 3) රු. 10 500 4) රු. 105 000 5) රු. 36 400

(38) දේශීය වෙළෙඳපොළ ඉල්ලුම $P = 600 - 0.5 Q_d$ වන මුළු දේශීය ඉල්ලුම් ආනයනය මගින් පමණක් සපුරාලන තත්වයක් සලකන්න. මෙහි ආනයනික මිල රු. 400 නම් වෙළෙඳපොළ සමතුලිත ප්‍රමාණය වන්නේ,
 1) 400 2) 200 3) 4 000 4) 1 200 5) 800

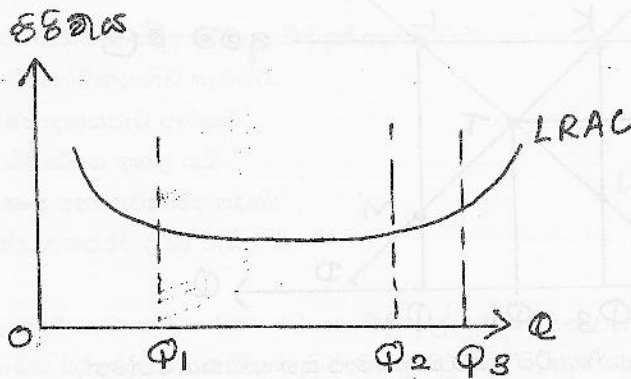
(39) හීනවන ඵලදා න්‍යායේ උපකල්පනයක් වන්නේ,
 1) සියලු යෙදවුම් විචල්‍ය වේ.
 2) සියලු යෙදවුම් ස්ථාවර වේ.
 3) පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම් ඇතිවේ.
 4) සියලු විචල්‍ය යෙදවුම් එක සමාන වේ.
 5) කාක්ෂනික වෙනස්කම් නිරන්තරව දක්නට ලැබේ.

(40) මුළු නිෂ්පාදිතය පිලිබඳ පහත වගුව අධ්‍යයනය කරන්න.

යෙදවුම්	මුළු නිමැවුම
0	0.00
1	2.00
2	2.83
3	3.46
4	4.00
5	3.83

ආන්තික පිරිමැසුම බිංදුව වන නිමැවුම මට්ටම වනුයේ,
 1) 1 2) 2 3) 3 4) 4 5) 5

(41)



ඉහත රූප සටහනේ නිමැවුම Q2 සිට Q3 දක්වා ඉහල නැංවීමේදී දක්නට ලැබෙනුයේ,

- 1) තාක්ෂණික පිරිමැසුම්
- 2) කළමනාකරණ පිරිමැසුම්
- 3) අලෙවිකරණ තාක්ෂණය
- 4) සම්පත්වල අභාජ්‍යතාවය
- 5) මූල්‍යකරණ නොපිරිමැසුම්

(.....)

(42) පහත ප්‍රකාශ අතරින් නිවැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න.

- 1) කෙටි කාලය යනු නිෂ්පාදන ආයතනයක ධාරිතාව අඩු කාලයයි.
- 2) දිගු කාලයේදී විචල්‍ය සධකානුපාත නීතිය සහ පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම් යන දෙවර්ගයම දක්නට ලැබේ.
- 3) යෙදවුම් එක් ඒකකයකින් වැඩි කිරීමේදී නිෂ්පාදිතය උපරිම වන ලක්ෂ්‍යයේ දී ආන්තික පිරිවැය ශුන්‍ය වේ.
- 4) සාමාන්‍ය පිරිවැය වක්‍රය, ආන්තික පිරිවැය වක්‍රයේ අවම ලක්ෂ්‍යය හරහා ගමන් කරයි.
- 5) සාමාන්‍ය නිෂ්පාදිතය උපරිම වනවිට ආන්තික පිරිවැය ශුන්‍ය වේ.

(.....)

(43) නිෂ්පාදන ආයතනයක් ඒකක 10 ක් නිපදවීමේදී ඇතිවන පිරිවැය තත්ත්ව පහත දැක්වේ.

සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය	=	12
නිෂ්පාදිතය ශුන්‍ය වනවිට පිරිවැය	=	80
11 වැනි ඒකකය නිපදවීමේ ආන්තික පිරිවැය	=	23

ඒකක 11 දී සාමාන්‍ය විචල්‍ය පිරිවැය වන්නේ,

- 1) රු. 13 2) රු. 23 3) රු. 143 4) රු. 223 5) රු. 53

(.....)

(44) ප්‍රාමාණික ලාභය පිලිබඳ සාවද්‍ය ප්‍රකාශය තෝරන්න.

- 1) ව්‍යවසායකයා බලාපොරොත්තු වන අවම ලාභයයි.
- 2) නිෂ්පාදනයේ යෙදී සිටීමේ ආවස්ථික පිරිවැය එය වේ.
- 3) ආයතනයේ මුළු අයහාරයෙන්, මුළු පිරිවැය පියවා ගැනීමට සමත් වේ.
- 4) ආයතනයේ මිලෙන් සාමාන්‍ය පිරිවැය පියවා ගැනීමේ අවස්ථාවයි.
- 5) මිල සහ සාමාන්‍ය පිරිවැය අතර ධන අවම පරතරයයි.

(.....)

(45) පහළට බැවුම් වන ඉල්ලුම් වක්‍රයක් ඇති, ආතනය විශාල සංඛ්‍යාවක් දක්නට ලැබෙන ප්‍රභේදනය වූ භාණ්ඩ අලෙවි වන වෙළෙඳපොළ තත්ත්වය වන්නේ,

- 1) කතිපයධිකාරය 2) පූර්ණ තරභය 3) ඒකාධිකාරය
- 4) ඒකාධිකාරී තරභය 5) ස්වභාවික ඒකාධිකාරය

(.....)